

MAEUR CONSULTANCY PROJECT

Student Brilliance. Smart Solutions.

Oktober 2024 - Januari 2025



Inhoud

Over MAEUR	3
Over het Consultancy Project	4
Huidig Project 2023-2024	6
Voordelen	8
Contactgegevens	9

Over MAEUR

Met meer dan 1.300 leden is de Marketing Associatie Erasmus Universiteit Rotterdam een van de grootste marketing studieverenigingen in Nederland.

MAEUR is de officiële studievereniging voor de RSM master Marketing Management (MSc) en de ESE masters Marketing en Data Science & Marketing Analytics. MAEUR heeft als doel de brug tussen het studenten- en professionele leven te slaan.

MAEUR organiseert verschillende evenementen en projecten die uw bedrijf de mogelijkheid biedt om exposure te krijgen, waardevolle inzichten te genereren en in contact te komen met de nieuwe generatie talenten die een carrière in marketing, data of consultancy ambiëren.



Over het Consultancy Project

Tijdens het MAEUR Consultancy Project zullen studenten in een groepje van 5 á 6 als student consultants een real-life probleem/vraagstuk binnen uw bedrijf onderzoeken. .

Gedurende het hele project worden de studenten begeleid door een consultant van een ervaren consultancy bedrijf. Diegene zal gedurende het project sturing & advies bieden, om hoogwaardige kwaliteit van het project te garanderen.



Onder begeleiding van een ervaren consultancy bedrijf.

Bachelor-3 en Master studenten van de Erasmus Universiteit.

Over het Consultancy Project

De studenten starten met desk research, gevolgd door field research, waarna hun bevindingen en eindresultaten aan jullie gepresenteerd zullen worden.

Het project zal plaatsvinden van oktober tot januari en wordt uitgevoerd door gemotiveerde derdejaars en master bedrijfskunde, marketing, data, economie, en/of communicatie studenten van de Erasmus Universiteit. Het project heeft een internationaal karakter met studenten van allerlei verschillende achtergronden.



Huidig project (23/24)

Vraagstuk:

Het creëren van een robuust marketing framework dat de capaciteiten van hun klanten weergeeft.

Case Bedrijf:

Today's Milk

Onder begeleiding van:

Eurékon Strategy Consulting

Natasha van den Ende, Managing Partner bij Today's Milk:

"Erg tevreden over de voortgang, inzet en scherpe vragen van de studenten"



Huidig project (23/24)



Voordelen



Hoogwaardig onderzoeksrapport

- Onder begeleiding van een ervaren consultancy bedrijf
- Onderzoek uitgevoerd door ambitieuze bachelor-3 en Master studenten van de Erasmus Universiteit van verschillende studies.



Zichtbaarheid, exposure & vacature promotie

op MAEUR website, career portal & socials.

Contactgegevens



Michael van Klompenburg
Data & Growth
Coordinator
55e Bestuur der MAEUR
M +31 (06) 34 83 61 51
E data@maeur.nl



Dominique Appels
External Relations
Coördinator
55e Bestuur der MAEUR
M +31 (06) 40 35 11 97
E external@maeur.nl

Find us!

-  [marketingassociation_eur](#)
-   [MAEUR - Marketing Association EUR](#)
-  [www.maeur.nl](#)
-  Burgemeester Oudlaan 50, 3062 PA Rotterdam
-  Room G3A-O1, G-Building