

# MAEUR CONSULTANCY PROJECT

## Bedrijfsbrochure

Student Brilliance. Smart Solutions.

September 2025 - Januari 2026

# Content

Inleiding	3
Over het Consultancy Project	4
Tijdlijn	5
Waarde	6
Over MAEUR	7
Voltooid project 2024	8
Uw bijdrage	9
Alternatieven	10
Contactpersonen	11



# Inleiding

Participatie in het Consultancy Project biedt uw bedrijf onderzoek op maat, uitgevoerd door een team studenten van de Erasmus Universiteit Rotterdam.

Vijf à zes studenten in de afrondende fase van hun studie worden door ons via een uitvoerige selectieprocedure geselecteerd voor uw bedrijf en casus. Deze studenten zullen voor uw bedrijf een onderzoek uitvoeren op academisch niveau. In overleg met uw bedrijf zal een onderzoeks-

voorstel worden opgesteld dat vervolgens zal worden uitgevoerd in de periode van september 2025 tot januari 2026.

In deze brochure kunt u een uitvoerige beschrijving vinden van het Consultancy Project 2025-2026. Voor verdere vragen kunt u contact opnemen met Rozemarijn van den Eventuin, Penningmeester van het 56e bestuur van MAEUR, door een e-mail te sturen naar [treasurer@maeur.nl](mailto:treasurer@maeur.nl) of te bellen naar +31 (06) 12 11 97 89.



# Over het Consultancy Project

Tijdens het MAEUR Consultancy Project zullen gemotiveerde derdejaars en master bedrijfskunde, marketing, data, economie, en/of communicatie studenten van de Erasmus Universiteit in een groep van 5 á 6 als student consultants een vraagstuk binnen uw bedrijf onderzoeken.

Samen met uw bedrijf wordt het onderzoek ontworpen, zodat het plan aan uw wensen voldoet. In het verleden zijn er veel verschillende onderzoeken uitgevoerd. Enkele voorbeelden hiervan zijn marktanalyses en klanttevredenheids-onderzoeken.

Tijdens het onderzoek zal het bedrijf veel worden betrokken bij het maken van belangrijke beslissingen en tweewekelijks updates ontvangen, zodat het onderzoeksteam en uw bedrijf op dezelfde lijn zullen blijven zitten.

Daarnaast wordt het onderzoek gedurende de gehele looptijd begeleid door een consultant van een ervaren consultancy bedrijf. Diegene zal tijdens het project sturing & advies bieden, om zo een project van hoogwaardige kwaliteit te garanderen.



# Tijdslijn

Sep - Okt

Okt - Dec

Dec - Jan



## Voorstel

- Onderzoekdoelen worden vastgesteld
- Methodologie en tools worden voorgesteld

## Desk Research

- Voorbereiding voor field research
- Marktonderzoek

## Field Research

- Twee tot zes weken field research (specifieke data in overleg)
- Verzamelen relevante on-site informatie

## Verslaggeving

- Desk en field research worden samengevoegd
- Afronding van het rapport
- Bevindingen worden gepresenteerd\*

\*Vanzelfsprekend zal de inhoud van het rapport, alsmede de resultaten, alleen gebruikt worden voor het realiseren van het onderzoek.

# Waarde

Het Consultancy Project biedt uw bedrijf veel verschillende bijzondere kansen. Vanwege het academische karakter en de selectieprocedure is het mogelijk om een onderzoek uit te laten voeren van hoge kwaliteit.

De studenten zijn gedurende het project 16 uur per week beschikbaar, zodat het project uitvoerig kan worden uitgewerkt. Daarnaast zal het

onderzoek door een ervaren consultant worden begeleid om de kwaliteit van het onderzoek te garanderen.

Tevens biedt het Consultancy Project de uitgelezen kans om ambitieuze studenten nog voor dat zij gaan solliciteren kennis te laten maken met uw bedrijf. Ook zijn exposure en vacature promotie op de MAEUR website, career portal, LinkedIn en socials inbegrepen bij het Consultancy Project.



# Over MAEUR

**Met meer dan 1.300 leden is de Marketing Associatie Erasmus Universiteit Rotterdam een van de grootste marketing studieverenigingen en trots vertegenwoordiger van de beste marketing studenten van Nederland.**

MAEUR is de officiële studievereniging voor de RSM master Marketing Management (MSc) en de ESE masters Marketing en Data Science & Marketing Analytics. MAEUR heeft als doel de brug tussen het studenten- en professionele leven te slaan.

MAEUR organiseert verschillende evenementen en projecten die uw bedrijf de mogelijkheid biedt om exposure te krijgen, waardevolle inzichten te genereren en in contact te komen met de nieuwe generatie talenten die een carrière in marketing, data of consultancy ambiëren.



# Eerdere projecten en partners

## Vraagstuk:

Het creëren van een robuust marketing framework dat de capaciteiten van hun klanten weergeeft.

## Case Bedrijf:

Today's Milk

## Onder begeleiding van:

Eurékon Strategy Consulting

## Natasha van den Ende, Managing Partner bij Today's Milk:

"Zeer tevreden over de betrokkenheid en het resultaat. We waren verrast door het nieuwe perspectief en gaan dit nieuwe model implementeren in de kern van onze activiteiten. We hebben de student-consultants uitgenodigd om te spreken op ons zakelijke evenement om het nieuwe model te introduceren!"

The logo for Today's Milk, featuring the words "Today's Milk" in a purple, serif font.

# Uw bijdrage

Om het onderzoek succesvol af te ronden, is het belangrijk dat de studenten ook een stukje begeleiding krijgen vanuit het bedrijf. De studenten moeten binnen een relatief korte tijd bekend gemaakt worden met de werking van de markt en de interne bedrijfsvoering. Hiervoor is medewerking van u gewenst.

Daarnaast vragen wij een financiële bedrage voor de uitvoering van het onderzoek. Het bedrag dat wij van u vragen wordt gebruikt om onkosten

van het onderzoeksteam te dekken. Daarbij moet u denken aan onder andere de professionele begeleiding aan studenten door ervaren consultants. Zo kunnen wij al jarenlang de kwaliteit van het Consultancy Project waarborgen.

Het onderzoek dat wij bij deze presenteren kunnen wij aanbieden voor een bedrag van €5.000,00 (excl. BTW).



# Alternatieven

## **Klassiek Consultancy Project**

Case lopend van sept-jan, 5 studenten onder begeleiding van externe consultant  
€5000

## **Uitgebreid Consultancy Project**

Case lopend van sept-jan, 2 groepen van 5 studenten onder begeleiding van externe consultant aan elk eigen deel van de case  
Prijs onderhandelbaar

## **International Consultancy Project**

Klassiek consultancy project in het buitenland

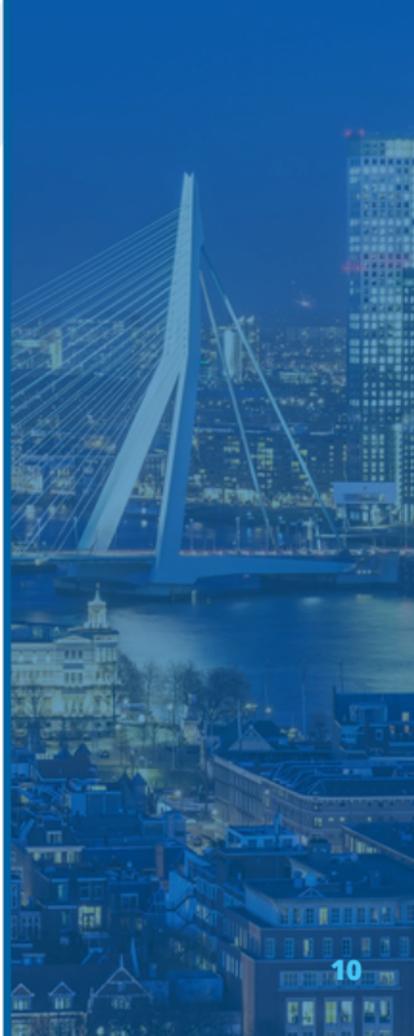
## **MAEUR Research Project**

Kortere versie van klassiek CP, case lopend van sept-dec, 5 studenten zonder begeleiding van externe consultant  
€4000

## **Uitgebreid MAEUR Research Project**

Case lopend van sept-jan, even lang als klassiek CP, 5 studenten zonder begeleiding van externe consultant, vergelijkbaar met een stage.  
Prijs onderhandelbaar

**Staat het ideale project er niet tussen? MAEUR staat altijd open voor een gesprek en denkt graag mee over alternatieven om zo optimaal in de behoeften te voorzien.**



# Contactpersonen



**Annah-Lee Bijl**

Treasurer  
57e Bestuur der MAEUR

M +31 (06) 51 08 87 57  
E [treasurer@maeur.nl](mailto:treasurer@maeur.nl)



**Jasper van Ooijen**

Secretary & Vice President  
57e Bestuur der MAEUR

M +31 (06) 25 58 21 64  
E [data@maeur.nl](mailto:data@maeur.nl)

# Find us!



marketingassociation\_eur



MAEUR - Marketing Association EUR



www.maeur.nl



Burgemeester Oudlaan 50, 3062 PA Rotterdam



Room G3A-O1, G-Building

